

【112年度臺灣商業教育與管理學會參訪活動資訊】

壹、參訪行程表

時間	行程	地點	時程(分鐘)
10:00~12:10	參觀樹德半山夢工廠 1. 企業經營理念、文化分享 2. 樹德商品展示及介紹 3. 生命樹環樹步道體驗 4. 鈹金製品產線導覽	樹德企業股份有限公司	130'
12:10~12:30	樹德半山夢工廠~大吉利土雞城	自行開車	20'
12:30~14:10	休息暨享用午餐	大吉利土雞城	100'
14:10~14:30	大吉利土雞城~菓風製菓工廠	自行開車	20'
14:30~15:40	參觀菓風製菓工廠	菓風食品實業有限公司	70'
15:40~	賦歸	自行開車	

112.0705-2

附註：視當日活動狀況，上述行(時)程會作彈性調整。

貳、重要連絡資訊

連絡資訊	內容	備註
參訪單位	一、樹德企業股份有限公司： 地址：南投縣南投市工業南6路6號 電話：049-2009666 二、菓風食品實業有限公司： 地址：南投縣南投市南崗三路107號 電話：049-2257266 ☆★中午用餐：大吉利土雞城餐廳 地址：南投縣南投市文化路43之6號 電話：049-2205380	
注意事項	☆ 時間：112年9月23日(六) 10:00~15:40。 ☆ 集合地點：樹德企業股份有限公司1F。 ☆ 參訪人數：20員。	提供地下室停車場停車

參、參訪機構簡介

一、樹德企業股份有限公司(樹德半山夢工廠)

樹德創立於 1969 年，專注於文具、家用、辦公、工業等領域的收納美學，對產品的原創設計與品質保證也循著永續紮根，致力於將臺灣推向世界各地；同時，樹德也是臺灣唯一同時具有塑膠射出成型產線以及鈑金生產線的製造廠。

樹德企業耗時 10 年、斥資 30 億元，集結全球 38 個設計團隊打造全球最大觀光工廠「半山夢工廠」，於 2022 年 12 月 23 日盛大開幕、營運，其擁有傳產塑膠與鈑金製造廠、永續綠建築，結合美食餐飲、設計選物、展演娛樂與冒險設施等豐富業態，形成一個深具魅力與地方優勢的交流平台，以「全體驗、全教學、全互動、全育樂」四大訴求打造全新型態、獨一無二的觀光學旅工廠。來到夢工廠能夠滿足對於知識文化、探索冒險、



美食購物、儀式體驗的需求，更能在廠內開放的生產線中看見樹德做為「臺灣收納龍頭」50多年來對品質的堅持，從導覽開始體驗品牌理念，從塑膠原料及金屬鈹材的認識體驗製造過程，實際了解原來看似相同的收納用品，原來擁有這麼多不同與差異。

半山夢工廠(BABBUZA DREAMFACTORY)主體以「光盒子」概念建築而成，最外層的結構使用半透明聚合物材料，為空間引入大量的光線，讓空氣與陽光自然流動在建築中。廠內優美絕倫的巨大樹身撐起挑高空間，使用奧地利雲杉作為材料，特意保留原木樸實自然的質地，流暢而有機的線條展現「Tree of life」阿凡達生命樹的力量與強度；夢工廠的落成代表著「一顆夢想的種子」它的萌芽與壯大，同時象徵著企業守護環境、自然永續的經營理念，不僅改變了工廠的外觀，也帶領樹德在社會企業責任綠色領域走出了不一樣的道路。

而夢工廠內的「生命巨樹」，源自於樹德企業「樹信立德，以人為本，上善若水，厚德載物」的理念宣言，同時也呼應著灣島鄒族的



的樹生說神話，以及聖經中「Tree of Life」的故事。世界最大最壯觀的生命樹有30.8公尺達10層樓高，集結7國跨界合作打造而成，採用奧地利雲杉打造，拔地而起支撐整座屋頂，是夢工廠的精神象徵。沿著4段空橋386公尺的環樹步道緩步而行，北面整片挑高鏤空的雙層玻璃帷幕將整個中、彰、投市區盡

收眼底，還能遠眺九九峰與中央山脈，是南投IG打卡的新景點！

最後，本廠打造再生能源建築規劃，整合了專利水冷式循環系統(WCS)、雨水回收系統(RRS)及太陽能種綠光電(SPGS)三大綠色建築工法，可節省約40%水資源和60%電能，矢志成為全臺灣最「綠」的觀光學旅工場。



◎相關連結：

【樹德企業股份有限公司】<https://www.shuter.com.tw/tw>

【樹德半山夢工廠】<https://www.babbuza.com/>

二、菓風食品實業有限公司(菓風製菓工廠)

品牌「菓風百饌」，創立於1989年，是臺灣最早的果乾、堅果進口及烘培的工廠，並行銷於國內外。而臺灣第一家專業糖果連鎖店「菓風小舖」於1997年誕生，其堅持著無國界、無侷限的遠望，研發出成千上萬種不同口味與樣式的糖果，來自臺灣製造，並結合日本和歐美的技術與經驗，並推出DIY客製化包裝及精緻的糖果花束與禮盒，成就了臺灣菓風小舖商品及經營特色。



菓風食品目前以三十多年製菓經驗，採用日本精緻製菓技術，並引進世界級專業生產機具，創造出「日本品質、臺灣價格」的糖果業界最高標準。一直以來，菓風矢志於品質的追求以及環境友善的理念迄今達成國際素食認證、純天然原料、取代了人工香料、色素等添加物，減少食品中的不安全因子，並與國際大廠合作開發機能食品，在享受美食的同時，也能輕鬆食用最好健康的系列。

然而，菓風實業經營策略現以國際代工出口為主，過去菓風小舖曾陪伴許多人，留存了許多甜蜜的回憶。今(2023)年「菓風製菓工廠」

經過半年籌劃與調整，9月1日正式盛大揭幕，並以嶄新懷舊樣貌呈現大眾，同時也在不同的平台上，更盡心盡力於品牌理念~「執迷於你的歡顏，我們樂在創新」！

◎相關連結：

【菓風製菓工廠】<https://shop.sophisca.com/>